## Перечень контрольных вопросов для подготовки к итоговой аттестации по дисциплине «Связи с общественностью»

1. Анализ определений Public Relations (ПР)

2. ПР, маркетинг, реклама и журналистика

3. Развитие ПР в мировом пространстве

4. Особенности современного этапа развития ПР

5. Информационные материалы для СМИ.

6. Проведение пресс-конференции.

7. Презентации, выставки, экскурсии, пресс-туры.

8. Связи с общественностью как процесс. Этапы ПР-деятельности.

9. Теория коммуникаций. Символичность и визуальность коммуникативного пространства.

10. Теория коммуникаций. Событийность и мифологичность комм. пространства

11. Закономерности коммуникативного пространства.

12. Виды коммуникаций и их особенности.

13. Общественное мнение. Понятие, специфические черты.

14. Способы изучения общественного мнения.

15. Формирование общественного мнения. Стереотипы.

16. Имидж и миссия фирмы. Структура имиджа организации.

17. Кризис как ЧП. Превентивные антикризисные меры.

18. Кризис как ЧП. Меры по выходу из кризисной ситуации.

19. Особенности коммуникаций в период кризиса.

20. «Правила «Тайленола» и исключения из них.

21. Кризис как конфликт. Факторы кризисной ситуации.

22. Имидж политического лидера: понятие, свойства, компоненты.

23. Роль СМИ в формировании имиджа политика.

24. Проблемы политических манипуляций. Понятие манипуляции как коммуникативного процесса: манипулятор – жертва.

25. Пресс-служба органов власти. Нормативно-правовые основания деятельности.

26. Методы и приемы манипулирования электоратом. Роль СМИ.

27. Избирательные технологии ПР. Временное планирование кампании.

28. Стратегия и тактика избирательной кампании.

29. Разработка программы. Исследовательская работа в ПР.

30. Разработка программы. Планирование ПР-кампании.

31. Разработка программы. Обеспечение коммуникации.

32. Разработка программы. Оценка эффективности.

33. Спонсоринг и фандрейзинг.

34. Возможности контент-анализа в ПР.

35. Технологии оценки эффективности ПР-деятельности